



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

РЕФОРМА МІСЬКОГО
ТЕПЛОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

**Інформаційна кампанія з енергоефективності
та енергозбереження:
змінюємо ментальність – створюємо покоління
відповідальних українців**

**Київ
грудень, 2010**

Віра Ілляш, Менеджер із зв'язків з громадськістю та ЗМІ



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

РЕФОРМА МІСЬКОГО
ТЕПЛОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Чому в Україні існують проблеми з енергозбереженням?

Рівень держави:

- Моральна та технічна зношеність обладнання та тепломереж (термін експлуатації понад 57% котелень перевищує 20 років)
- Більше ніж 30% втрат тепла в теплових мережах
- Майже 70 % тепла, що надходить до багатоквартирних будинків втрачається через відсутність належної теплової ізоляції будівель та регулювання споживання тепла
- Тарифна політика на тепло, що не відповідає економічно обґрунтованим цінам
- Відсутність інформаційних кампаній з питань енергозбереження
- Монополізація ринку ЖКГ та відсутність приватних операторів по обслуговуванню багатоквартирних будинків
- Відсутність ефективного власника багатоквартирних будинків
- Відсутність приватних інвестицій в сферу = технічна та технологічна деградація та знос основних фондів



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

РЕФОРМА МІСЬКОГО
ТЕПЛОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Чому в Україні існують проблеми з енергозбереженням?

Рівень споживачів:

- Відсутність належних знань з питань енергозбереження та енергоефективності
- Відсутність належних дій з боку споживачів через ментальність: “я не хазяїн – нехай зробить держава” (відсутність ефективного власника) (MDI survey – 30 – 70%)
- Незадоволеність якістю послуг
- Необгрунтовано низька тарифна політика призвела до недбайливого ставлення до споживання тепла
- Відсутність мотивації у населення економити тепло через неможливість контролювати його та регулювати споживання (відсутність приладів обліку); (приклад, коли або холодно, або жарко)



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

РЕФОРМА МІСЬКОГО
ТЕПЛОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Робота над розробкою Плану з питань комунікації та інформування громадськості: Створення робочої групи:

- Міністерство з питань ЖКГ;
- USAID;
- International Resources Group;
- Alliance to Save Energy;
- Інститут місцевого розвитку;
- Асоціація міст України
- Advertizing Agency JWT



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

РЕФОРМА МІСЬКОГО
ТЕПЛОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

План з питань комунікації та інформування громадськості це:

- Визначає комунікаційні цілі/ключові звернення/інформаційні матеріали/заходи
- Концепція інформаційної кампанії з енергоефективності
- Керівництво для координації спільних зусиль партнерів проекту РМТ
- Підтримка всіх завдань Проекту РМТ



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

РЕФОРМА МІСЬКОГО
ТЕПЛОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Цілі Інформаційної кампанії

- Поведінкова зміна, що підтримує збереження теплової енергії
- Обізнаність щодо енергозалежності України від імпорту енергоресурсів
- Пропагування ОСББ – як ефективного та відповідального агента забезпечення енергозбереження (Програма економічних реформ на 2010-2014 Комітету по економічним реформам при Президентові України)
- Створення та розповсюдження програм “енергоефективних шкіл та студмістечок”
- Пропагування переваг пропонованих законодавчих змін, тарифної реформи і заходів, які впроваджуються для забезпечення соціальних гарантій
- Залучення приватного сектору для створення публічно-приватного партнерства
- Пропагування переваг енергозбереження з точки зору зменшення витрат на сплату комунальних послуг



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

**РЕФОРМА МІСЬКОГО
ТЕПЛОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

Інформаційна кампанія з інформування громадськості щодо енергоефективності: (3 етапи)

1 етап

Просвіта: (вересень 2009 - березень 2010 та надалі)

Формування обізнаності про необхідність збереження енергії та роз'яснення причин, чому така зміна мусить починатися з індивідуальних дій

2 етап (квітень 2010 – лютий 2012)

Підготовка до регулювання тепла: (пропагування створення ОСББ; прилади обліку)

Комбінація практичної інформації щодо малозатратних методів енергозбереження та зменшення рахунків за теплопостачання завдяки встановленню пристроїв з регулювання тепла



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

РЕФОРМА МІСЬКОГО
ТЕПЛОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Інформаційна кампанія з інформування громадськості: (3 етапи)

3 етап

Тиражування досвіду:

Оцінка результатів, історії успіху, розповсюдження успішних моделей по всій Україні



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

РЕФОРМА МІСЬКОГО
ТЕПЛОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Наші аудиторії:

- Громадськість – споживачі комунальних послуг
- Організації місцевої громади
- Власники та асоціації кондомініумів
- Молодь (школярі, студенти)
- Вчителі, викладачі, їх професійні асоціації, зелені клуби в університетах, молодіжні організації;
- Неурядові організації (підрозділи з питань екології та енергозбереження)
- Представники ЗМІ



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

РЕФОРМА МІСЬКОГО
ТЕПЛОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Наші аудиторії:

- Представники місцевого самоврядування (депутати міських рад, урядовці місцевих органів виконавчої влади)
- Місцеві викладачі, журналісти, науковці, що працюють над екологічної тематикою
- Підприємства централізованого теплопостачання (працівники установ теплопостачання)
- Місцева промисловість
- Приватні інвестори



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

РЕФОРМА МІСЬКОГО
ТЕПЛОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Партнери проекту в реалізації інформаційної кампанії

- Alliance to Save Energy
- Інститут місцевого розвитку (IMP)
- International Resources Group
- Advertizing Agency JWT
- BigMedia



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

РЕФОРМА МІСЬКОГО
ТЕПЛОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Соціальне партнерство:

- Рекламна агенція JWT : **520, 000 грн.**

розробка концепції та дизайн інформаційних матеріалів, біг бордів, плакатів, телероликів, обкладинок на дитячі підручники, посібник з ОСББ.

- BigMedia: **2, 376 000 грн.**

Розміщення більше 700 біг бордів в містах партнерах проекту РМТ: Вінниці, Євпаторії, Краматорську, Луцьку, та Львові, а також в м. Києві.



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

РЕФОРМА МІСЬКОГО
ТЕПЛОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Логотипи інформаційної кампанії:



1. Основной логотип

2. Лого для общей аудитории

3. Логотип для ОСББ

4. Логотип для школ



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

РЕФОРМА МІСЬКОГО ТЕПЛОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

НЕЗАЛЕЖНА
УКРАЇНА

Збережи тепло — збережи Україну!



УКРАЇНА
СПОЖИВАЄ
ЕНЕРГОРЕСУРСИ
НАРІВНІ З США,
ЯПОНІЄЮ, РОСІЄЮ.
АЛЕ ВИРОБЛЯЄ
ТОВАРІВ
У ДЕСЯТКИ
РАЗІВ МЕНШЕ.



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

РЕФОРМА МІСЬКОГО
ТЕПЛОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

НЕЗАЛЕЖНА
УКРАЇНА

Збережи тепло — збережи Україну!



ЗАЛЕЖНІСТЬ
УКРАЇНИ
ВІД ІМПОРТУ
ЕНЕРГОНОСІВ
60%



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

РЕФОРМА МІСЬКОГО ТЕПЛОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

НЕЗАЛЕЖНА
УКРАЇНА

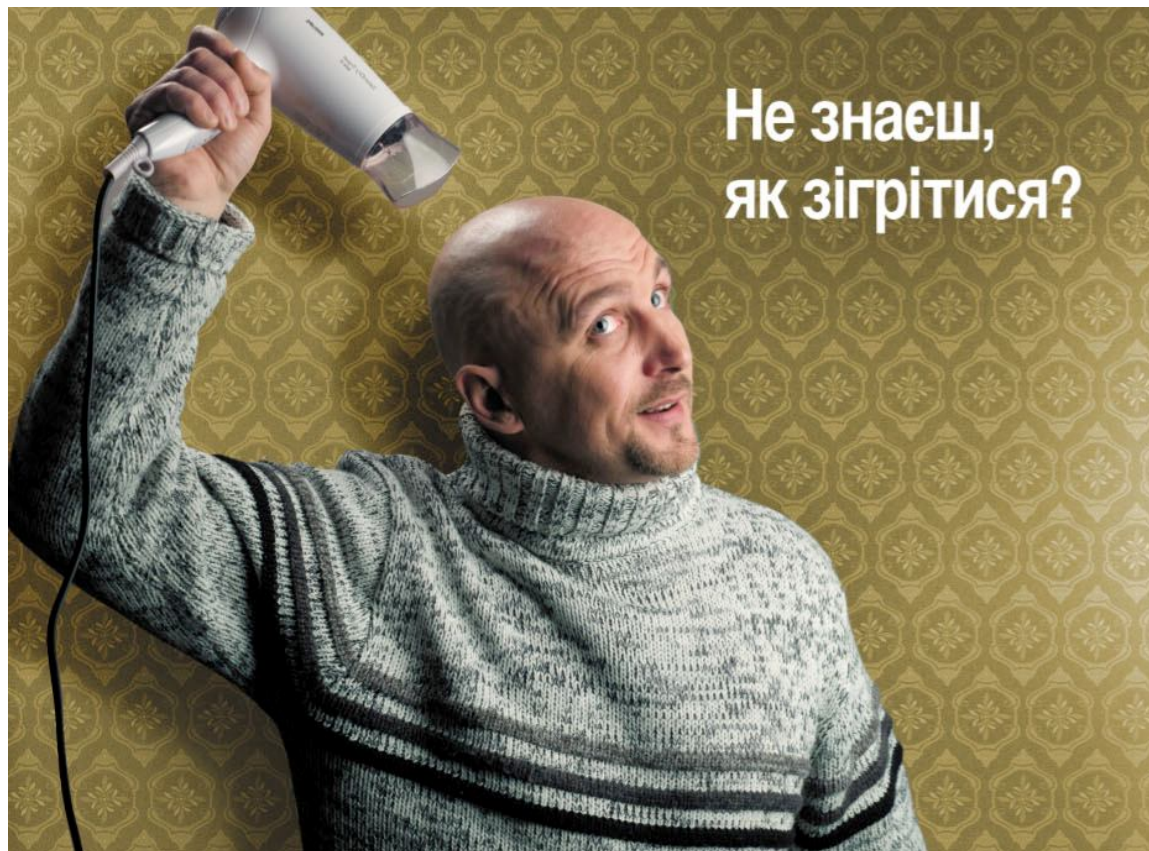
УКРАЇНА
ВТРАЧАЄ
70%
ТЕПЛА
В БАГАТОПОВЕРХОВИХ
БУДИНКАХ

Збережи тепло — збережи Україну!



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

РЕФОРМА МІСЬКОГО ТЕПЛОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ



Не знаєш,
як зігрітися?

Зачиняй двері у під'їзді:
в усіх квартирах
потеплішає на 2 °С.

+2°C

Збережи тепло —
збережи Україну!



Проект USAID «Реформа міського теплозабезпечення в Україні»



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

РЕФОРМА МІСЬКОГО
ТЕПЛОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ



Не знаєш,
як зігрітися?

Утеплюй вікна
та стіни: температура
підвищиться на 5 °С.

+5 °С

Збережи тепло –
збережи Україну!



Проект USAID «Реформа міського теплозабезпечення в Україні»



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

РЕФОРМА МІСЬКОГО ТЕПЛОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

не знаєш, як зігрітися?



зачиняй двері у під'їзді –
в усіх квартирах
потеплішає на 2 °С

+2 °С

Збережи тепло – збережи Україну!

Проект USAID «Реформа міського теплозабезпечення в Україні»



не знаєш, як зігрітися?



зачиняй двері у під'їзді –
в усіх квартирах
потеплішає на 2 °С

+2 °С

Збережи тепло – збережи Україну!

Проект USAID «Реформа міського теплозабезпечення в Україні»





USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

РЕФОРМА МІСЬКОГО
ТЕПЛОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Енергоефективні школи та студмістечка:

Перший етап програми: навчальний рік 2009 – 2010: 12 шкіл 5 міст-партнерів: Львів, Луцьк, Краматорськ, Вінниця та Євпаторія

Другий етап програми: навчальний рік 2010 – 2011: 12 шкіл 5 міст-партнерів: Курахове, Львів, Полтава, Хмельницький



Навально-методичний комплект Програми «Енергоефективні школи» розглянуто комісією Науково-методичної ради з питань освіти Міністерства освіти і науки України і «схвалено для використання у загальноосвітніх навчальних закладах» (протокол №3 від 1 червня 2010 р.)



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

РЕФОРМА МІСЬКОГО
ТЕПЛОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Енергоефективні студмістечка:

Перший етап програми: навчальний рік 2010 – 2011:

Полтавський національний технічний університет
ім. Ю.Кондратюка

Хмельницький національний університет

Львівський Національний лісотехнічний університет
України



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

РЕФОРМА МІСЬКОГО
ТЕПЛОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Місяці Енергоефективності в Україні: грудень 2010 – березень 2011

- Організація публічних гала заходів із залученням українських діячів мистецтва, культури та спорту для популяризації теми енергоефективності в Україні.
- Організація прес-конференції за участю українських/міжнародних відомих осіб на підтримку теми енергоефективності та енергозбереження.
- Організація розповсюдження матеріалів про енергоефективність на концертах та під час появ на публіці.



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

РЕФОРМА МІСЬКОГО
ТЕПЛОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Місяці Енергоефективності в Україні: грудень 2010 – березень 2011

- Серії ТБ та радіовиступів відомих діячів на підтримку та для пропагування енергоефективності.
- Серії публікацій в пресі.
- Спів-брендінг та спів-промоушн музичних та інформаційних ресурсів про енергоефективність з зірками української естради, діячами культури та спорту з використанням гасла ІК Проекту РМТ:

“Збережи тепло – збережи Україну!”



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

РЕФОРМА МІСЬКОГО
ТЕПЛОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Н
ЖИТТЯ ЯСКРАВЕ

Novy TV

- Телепрограма
- Серіали
- Фільми
- Програми
- Подія
- Шоуманія
- Ексклюзив
- аналіз кризи
- Телп Тайм
- Файна Юкраїна
- Кліпси
- ІнфоДЮК
- Інтуїція
- Новий погляд
- Зарявуйте, я ваша мама!
- Світліє голова
- Сделай мне ослезно

шоуманія

О программе:
ВНИМАНИЕ! "ШОУМАНИЯ" выходит в свет!

Объяс на новом

- 12:40 Т/С Папины дочки (повтор)
- 13:50 М/С Полицейская академия
- 14:30 М/С Бэтмен
- 14:45 Телп Тайм
- 14:50 Т/С Друзья
- 15:45 Телп Тайм
- 15:50 Т/С Отчаянные домохозяйки (повтор)
- 16:15 Т/С Воронины (повтор)

Програма
Шоуманія

НОВИЙ
КАНАЛ

Щонеділі з 12:50 - 13:50

Аудиторія: 2,5 млн. осіб віком від 10 до 45 років



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

РЕФОРМА МІСЬКОГО
ТЕПЛОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Заохочення створювати ОСББ

- Рекламна агенція JWT :
розробка концепції та дизайн інформаційних матеріалів, біг бордів, плакатів, посібники з ОСББ.

Мета:

- Пояснити українцям, що таке ОСББ.
- Зробити аббревіатуру зрозумілою та впізнаною
- Зацікавити мешканців багатоквартирних будинків у створенні ОСББ



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

РЕФОРМА МІСЬКОГО
ТЕПЛОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

ОСББ – ефективний інструмент енергозбереження

Основні послання:

Стань господарем свого будинку!

Зроби його енергоефективним!

Отримаєш: тепло, здоров'я і комфорт!



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

РЕФОРМА МІСЬКОГО
ТЕПЛОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

ОСББ – ефективний інструмент енергозбереження

www.mhrp.org.ua

Проект "Реформа Міського Теплоз...



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

РЕФОРМА МІСЬКОГО
ТЕПЛОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

English

Національна стратегія
Тарифна політика
ОСББ
Облік та регулювання тепла
Енергопланування
Тендери
Вхід / реєстрація
Форум

Головна | Новини та події | Наш проект | Інформаційна кампанія | Бібліотека | Пошук | Контакти

Нові тарифи на газ: питання та відповіді

27.07.2010

У зв'язку з впровадженням рішення уряду щодо приведення ціни на природний газ до економічно обґрунтованого рівня та посилення соціального захисту населення при оплаті житлово-комунальних послуг, Проект РМТ публікує перелік найбільш поширених запитань та відповідей.

Запитання: Наскільки приведення ціни на природний газ до економічно обґрунтованого рівня (збільшення на 50%) для населення та підприємств теплоенергетики призведе до зростання тарифів на опалення та гарячу воду?

Відповідь: За прогнозними розрахунками Міністерства з питань житлово-комунального господарства України зростання тарифів на опалення та на гарячу воду очікується на рівні 0-25%. Тобто, в середньому, тариф на послуги опалення може збільшитися на 73 коп. за 1 м² опалювальної площі, на послуги гарячого водопостачання – на 3,82 грн. за 1 м³ води, на газ, який використовується на комунально-побутові потреби населення, – на 26,6 коп. за 1 м³ газу.

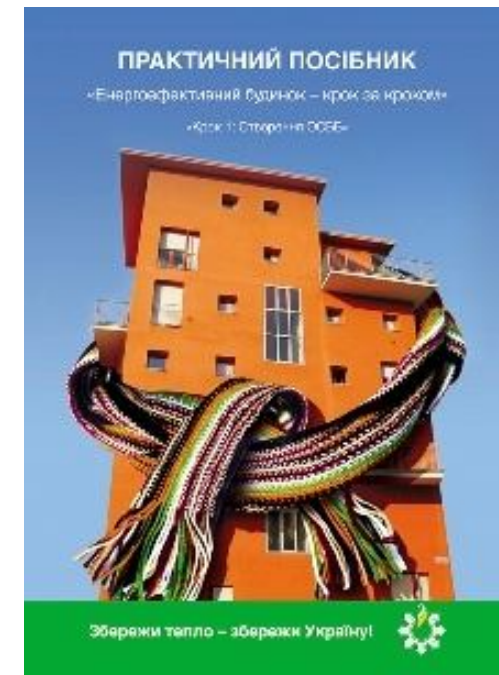
Запитання: Наскільки приведення ціни на природний газ до економічно обґрунтованого рівня (збільшення на 50%) для населення та підприємств теплоенергетики призведе до зростання тарифів на опалення та гарячу воду?

Відповідь: За прогнозними розрахунками Міністерства з питань житлово-комунального господарства України зростання тарифів на опалення та на гарячу воду очікується на рівні 20-25%. Тобто, в середньому, тариф на послуги опалення може збільшитися на 73 коп. за 1 м² опалювальної площі, на послуги гарячого водопостачання – на 3,82 грн. за 1 м³ води, на

ЗБЕРЕЖИ ТЕПЛО - ЗБЕРЕЖИ УКРАЇНУ!



інформаційна кампанія





USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

РЕФОРМА МІСЬКОГО
ТЕПЛОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Адреса веб сайту проекту РМТ
WWW.MHRP.ORG.UA

Додаткову інформацію стосовно
інформування громадськості з питань
енергозбереження можна отримати у
Віри Ілляш: villiash@mhrp.org.ua
044-596-596-0